



## L'équilibre budgétaire en production vidéo

Tout projet est régi par un budget. Plutôt que d'en faire une contrainte, il faut voir le budget comme une façon d'établir les balises à respecter pour votre production vidéo. Il y a de multiples coûts à tenir en compte dans un projet vidéo et en faire l'évaluation est un travail rigoureux. Il faut penser à tout!

Le concept d'équilibre budgétaire est d'autant plus important pour que votre message passe le plus efficacement possible pour éviter les dépassements de coûts.

La répartition budgétaire d'une vidéo de type corporative peut varier légèrement, mais il est intéressant d'avoir en tête ces barèmes lors de l'évaluation d'un projet.



Voici une répartition sommaire selon les postes de coûts :

### Pré production 10 à 20 %

Une portion de 10 à 20 % du budget est à prévoir pour la pré production. Cette étape comprend l'élaboration du concept, la scénarisation, le découpage du scénario, la planification du tournage et les rencontres de travail, etc. On ne dira jamais assez à quel point la préparation est cruciale et ne doit pas être sous-estimée, car elle permet de déterminer tout le reste du projet.

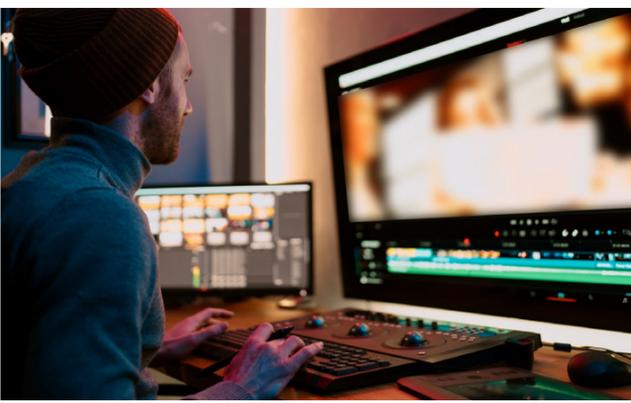


### Production 30 à 50 %

Cette portion est la plus importante en termes de coûts allant jusqu'à 50 % d'un projet. Elle se subdivise en deux. La première correspondant à +/- 25 % du budget et regroupe les divers coûts de tournage comme la location des équipements et lieux de tournage, les frais de déplacement, les décors, les costumes, les accessoires, etc.

L'autre portion de +/- 25 % couvre les salaires des membres de l'équipe de tournage et des talents (acteurs, figurants, narrateur).

À noter toutefois que dans le contexte d'un projet vidéo entièrement numérique où tout est créé par l'ordinateur, envisager +/- 50 % des coûts pour le volet production demeure réaliste et applicable. Il est intéressant de savoir que même sans aucun tournage, une vidéo entièrement animée en 2D ou 3D n'est pas nécessairement plus économique. C'est une autre approche avec des coûts inhérents et propres à celle-ci.



### Postproduction 25 %

Cette étape inclut le montage, la colorisation, les effets visuels, la musique, le mixage audio et l'encodage (mastering).

Le temps de travail des techniciens en post-production est essentiel et varie en fonction de la complexité du projet.

### Imprévus 5 à 10 %

Les imprévus sont souvent au rendez-vous. Après plus de 750 productions effectuées au fil des ans, je peux vous affirmer qu'il est sage de réserver un 5 à 10 % pour les imprévus. Cela vous assurera une bonne gestion de projet et vous évitera de mauvaises surprises.

**Par expérience, un budget équilibré permet de mettre les efforts aux bons endroits dans un projet et de prendre des décisions éclairées. Évaluer adéquatement un projet vidéo devient la genèse d'une réalisation qui saura se démarquer.**

**Bonne production!**