

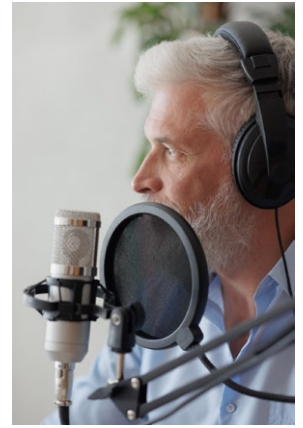


Votre vidéo avec ou sans narration?

Est-ce préférable de mettre une voix narrative dans votre vidéo ou simplement intégrer des textes à l'écran?

Qu'est-ce qu'une narration?

La narration est une voix hors champ que l'on appose sur les images d'une vidéo. Que ce soit pour un documentaire ou un message publicitaire, elle peut provenir d'un narrateur professionnel ou encore d'un comédien qui pourra jouer un personnage pour livrer le contenu narratif.



Quand utiliser une narration?

Et bien la réponse est fort simple. Cela dépend du concept du scénario, du message à transmettre et de la réalisation.

La narration permet de créer une ambiance, raconter une histoire ou exprimer un argumentaire (corporatif ou de vente) de manière plus développée. Une narration sera souvent utilisée lorsque le contenu est plus volumineux.

Comment choisir la bonne voix

Le choix du type de voix est primordial et dépend directement de l'auditoire ciblé par la vidéo. Une voix connue par exemple peut apporter une crédibilité au message.



Pour choisir la voix appropriée, plusieurs éléments doivent être déterminés comme suit :

- Est-ce que l'auditoire sera plus sensible à une voix féminine ou masculine?
- Est-ce que l'auditoire sera plus réceptif à une voix jeune ou mature?
- Est-ce que le message sera mieux transmis par une voix chaleureuse ou protocolaire?
- Cherche-t-on à convaincre, informer ou sensibiliser?

La voix utilisée doit être accordée comme on accorde un instrument de musique. C'est pourquoi le ton, le débit, le volume, le gain, la diction, l'accent, l'intensité et l'intonation seront pris en compte lors de la réalisation.

La voix demeure un outil puissant pour exprimer différents états de communication afin de favoriser la transmission du message.

Et pourquoi pas des inserts textes ou supers à l'écran?

À contrario, dans les dernières années, l'utilisation des inserts textes ou supers à l'écran a pris plus d'ampleur entre autres dans les courtes vidéos souvent à nature promotionnelle ou événementielle. Insérer des mots clés à l'écran peut être un excellent moyen pour transmettre rapidement des informations concises et précises. Il est même possible d'animer ces inserts textes pour les mettre davantage en valeur et capter l'attention.

Encore une fois, il faut revenir à l'auditoire et garder en tête que certains lisent peu, d'autres lentement et d'autres clientèles maîtrisent moins bien la langue. De plus, dans certains contextes de présentation comme des expositions ou foires commerciales, une vidéo avec narration est impensable dû au bruit ambiant et les supers à l'écran deviennent incontournables.

Pour prendre la meilleure des décisions, la clé demeure toujours de déterminer quel est le message, l'axe du le scénario, le contexte et l'auditoire.

Bonne réflexion!