



Annie Crémont
Productrice

Cet automne, lors de mes présentations à des entreprises clientes, une question revenait souvent au sujet de la musique dans leurs vidéos.

Voici entre autres deux questions posées par deux de mes clients :

- Q1. En quoi la musique est si importante pour livrer le message dans mon document vidéo?**
- Q2. Vous avez mis dans mon devis une musique originale plutôt qu'une musique déjà existante, pourquoi?**

L'importance du son et de la musique

La musique est l'art de combiner et d'arranger les sons en fonction du temps. C'est une combinaison de multiples paramètres tels que la fréquence, l'amplitude, les harmoniques, les gammes et tout cela dans le but de créer un rythme précis.

Dans une vidéo, la musique et les effets sonores permettent de créer une ambiance précise. Ces éléments sont si importants qu'ils peuvent jouer littéralement sur les émotions de l'auditeur, ils peuvent le stimuler, le charmer, le mettre en confiance, mais aussi l'agresser, voire même jusqu'à le repousser. Le choix de la musique appropriée est un outil supplémentaire utilisé par l'équipe de réalisation quand vient le temps d'habiller l'image et d'appuyer le message.

Selon l'auditoire, le type de clientèle, le groupe d'âges, le type de produit ou de service, le marché visé, toutes ces données seront tenus en compte afin de créer l'ambiance sonore pertinente au document.



Aujourd'hui, il existe de multiples banques de musiques accessibles sur internet que l'on peut acheter à bas prix et ce, pour utilisation commerciale. Pour les budgets modestes, cela s'avère une solution intéressante. Toutefois, si vous choisissez d'investir dans la conception d'une musique originale avec un compositeur de talent, le résultat est incomparable! Le réalisateur, selon des données bien précises, aiguillera le compositeur pour que celui-ci puisse créer et harmoniser la pièce musicale en fonction du scénario et de l'image. Grâce aux différents effets sonores, il est possible de mettre davantage d'emphase sur des éléments visuels spécifiques à faire ressortir dans votre vidéo. Au même titre que l'on souligne un mot dans un texte, un son associé à l'image permet de souligner un élément et tout cela crée un rythme, une ambiance.

Votre document vidéo raconte toujours une histoire. La musique est si capitale, que certains films nous marquent juste par leur ambiance sonore. Accompagner votre vidéo d'une musique en communion avec l'histoire est un véritable plaisir pour les sens.



Nouvelle

Sur une musique originale produite par l'un de nos compositeurs, François Beauvais, nous vous présentons ici une courte vidéo illustrant en images certains projets réalisés durant l'année 2015 afin de rendre hommage à tous ceux qui gravitent autour de nous.

À nos clients, collaborateurs, partenaires et employés, un immense merci, nous sommes honorés de collaborer avec vous!



Permettez-moi de vous faire part de mes meilleurs vœux, de la joie, de la prospérité et du bonheur au rendez-vous pour l'année 2016 avec tous ceux qui vous entourent!

Merci de l'intérêt porté à mes articles. Pour plus d'informations, n'hésitez pas à communiquer avec moi.

Groupe Réalisation

Télévision • Vidéo • Événement



Annie Crémont, Productrice
acremont@GroupeRealisation.TV
B : 514.384.1729 • C : 514.804.3688
GroupeRealisation.TV