



## Vous avez des images à filmer, mais vous aimeriez aussi illustrer certains éléments ou concepts qui ne sont pas accessibles en image réelle?

Plusieurs clients nous ont posé des questions sur la production vidéo qui combine l'image réelle avec de l'animation 2D ou 3D.

Les entreprises qui font de la vidéo font-elles aussi des vidéos en animation 3D?  
Est-ce qu'une vidéo qui mêle l'image réelle et du 3D permet de mieux passer un message?  
Est-ce que le fait de remplacer l'image réelle par des images animées est plus économique?

### Dans la réalité :

1. Il faut comprendre que la plupart des maisons de production utilisent l'image réelle avec l'animation 2D appelée de la production Motion Design ou Motion Graphics.
2. Il existe des maisons de production spécialisées uniquement en animation 3D. Celles-ci utilisent des logiciels complètement différents que les firmes de production en Motion Graphics.
3. Cependant, très peu de maisons de production vont se spécialiser dans les deux techniques soit en production d'images réelles associées à du 2D et 3D (appelée vidéo hybride).

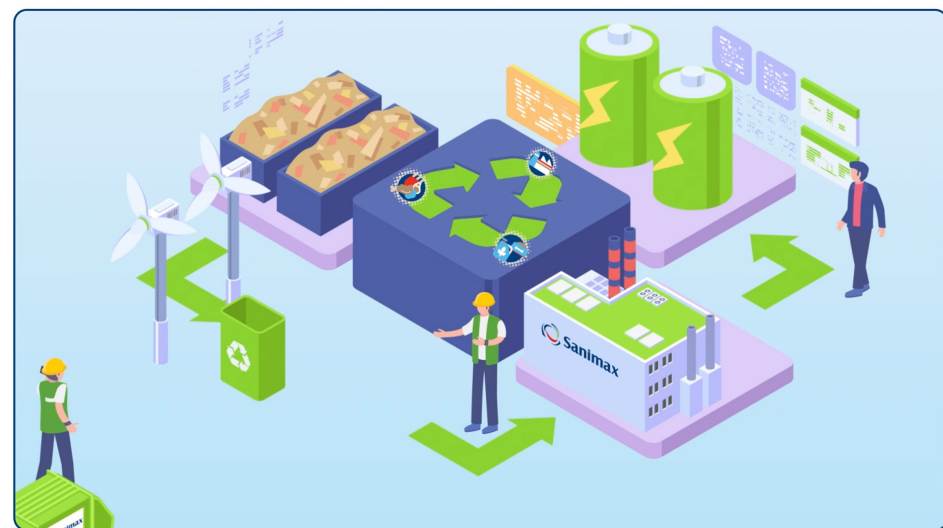
Et voici pourquoi...

- **Annie Crémont**, productrice

## L'art au service du message

### 1. Le motion graphique ou motion design / 2D

Auparavant, la réalisation d'une vidéo impliquait la conception scénaristique, le tournage et le montage conventionnel. Aujourd'hui la production vidéo s'est grandement appuyée sur l'esthétisme du graphisme. Arrivée en salle de montage, c'est ici que va se jouer l'image de la vidéo : que ce soit pour les effets, la colorisation, la typographie, les transitions et même l'animation 2D. Les maisons de production se sont équipées de salles de montage avec plusieurs logiciels d'effets qui permettent une créativité dans la réalisation. L'attention sera dirigée davantage vers l'esthétisme visuel pour donner une qualité supérieure et un dynamisme à la vidéo.



L'animation 2D est une animation dite à plat ou l'on fait bouger le personnage de façon grossière pour exprimer ou dynamiser le message. On va jusqu'à même faire parler les personnages. En revanche, les personnages et les éléments seront stylisés et harmonieux. On va développer un style graphique pour la vidéo.

### 2. L'animation 3D

Pour l'animation 3D, il faut considérer la production comme une vidéo régulière. C'est-à-dire qu'il faut une équipe de production complète. Dans cette équipe, nous retrouvons sous la direction du réalisateur : dessinateur, modalisateur 3D, ceux qui font le trucage des formes, animateur, concepteur des maquettes décors, coloriste, créateur de particules, personnel à la composition et au montage. Évidemment, ce ne sont pas tous les projets qui exigent autant de personnel, mais il n'en demeure pas moins que plusieurs talents sont nécessaires à la réalisation.



Techniquement, ici on utilise des logiciels qui sont spécialisés pour chacune des opérations comme : la création de personnage, la texture, les mouvements, les particules, etc.

L'image animée 3D est souvent envisagée lorsque l'on veut illustrer un concept, un schéma, une méthodologie ou un procédé de travail. D'autres circonstances peuvent impliquer de l'animation 3D, par exemple lorsqu'il n'est pas possible d'avoir accès au visuel d'un élément ou pour des raisons diverses (accessibilité, dangerosité, disponibilité, etc.).

### 3. Motion design 3D et animation 3D



Il y a quelques entreprises en production audiovisuelle qui réalisent des documents vidéo en motion design et 3D. Celles-ci, par la force des choses, ont créé un département d'animation 3D pour répondre aux besoins de leurs clients. Il est naturel que ces productions demandent plus de temps de travail, mais les résultats semblent évidents au visuel et au contenu.

### Les images animées coûtent-elles plus chères?

Malheureusement, la réponse est oui. Outre les équipements de travail (ordinateurs puissants), les logiciels spéciaux et le personnel compétent, animer des images impliquent plusieurs étapes en postproduction. Une animation qui peut vous paraître simple passe parfois par la création d'un storyboard, le design de personnages et d'environnements visuels. Tout cela prend du temps, donc affecte directement le budget de production.

### Passer un message efficacement avec une vidéo hybride

Selon le type de vidéo, il devient très intéressant de combiner le réel à l'animation afin de dynamiser la transmission du message. Tout se joue dans l'harmonisation entre les deux et cela se détermine à l'étape de la réalisation du document. C'est votre réalisateur qui suggérera dans le scénario de départ ce qui doit être filmé et ce qui aurait avantage à être de l'image animée.

Tout est possible quand vient le temps de produire des images. Que ce soit des images filmées ou des images animées en 2D ou 3D, l'important est de toujours partir du message à transmettre et de l'objectif visé.

En voici un bel exemple...

