



Annie Crémont  
Productrice

La santé et la sécurité au travail sont des thèmes de plus en plus d'actualités. Voici deux questions de mes clients sur ce sujet.

- Q1. Comment s'y prendre pour faire une vidéo d'accueil pour les nouveaux employés?**
- Q2. Pourquoi faire une vidéo lorsqu'il y en a déjà qui existe sur le marché?**

## La santé et la sécurité au travail en images – une façon efficace de passer le message

Dans la plupart des entreprises industrielles, la santé et la sécurité au travail sont devenues des enjeux de premier plan. La vidéo devient un outil extraordinaire pour bien passer le message et transmettre les valeurs de votre organisation.

Un scénario bien ficelé appuyé par les propos justes permet non seulement de bien illustrer des situations à risques et des règles SST à suivre, mais aussi de transmettre les standards de qualité de l'organisation. Que ce soit pour accueillir des nouveaux employés ou les former, la vidéo demeure un moyen des plus efficaces pour passer un message. En plus d'assurer une uniformité, cela fait aussi gagner du temps dans la transmission de connaissances.

En effet, il est plus rapide de conceptualiser une situation pour ensuite renchérir le propos par un intervenant. Pour bien passer le message, la vidéo se doit d'être livrée de façon succincte, dynamique et précise. En plus de contribuer à l'image de l'organisation, il devient donc plus rentable d'utiliser la vidéo pour promouvoir tout ce qui touche à la SST.

Il est possible de créer un contenu vidéo à partir d'un contenu déjà existant en le scénarisant adéquatement. Il est aussi possible de simplement le créer sur mesure. Il est souvent pertinent de figurer si une vidéo pour accueillir les visiteurs peut être produite simultanément avec la vidéo d'accueil de nouveaux employés, car certaines images peuvent parfois être réutilisées dans plus d'un document vidéo, ce qui est aussi plus économique.

### La personnalisation de votre vidéo

Avoir une vidéo est une chose, mais la personnalisation de votre document est d'autant plus importante, car vos employés doivent se sentir impliqués et interpellés par ce dernier.

Les valeurs SST sont devenues des atouts pour attirer la main-d'œuvre et créent une valeur ajoutée importante pour les organisations qui pensent à long terme.



## NOUVEAU STUDIO DE TOURNAGE DISPONIBLE : 4573, rue Ste-Catherine Est, Montréal

Groupe Réalisation TV possède dorénavant un studio de tournage à même ses locaux. Ce studio a été conçu spécifiquement pour des formations vidéo, des messages officiels de direction, des témoignages clients ou d'employés (entre autres pour le recrutement de personnel), des entrevues ou des présentations de produits ou services, etc.

Nous avons aussi un autre studio disponible pour les productions de plus grande envergure.



Groupe Réalisation

Télévision • Vidéo • Événement



Depuis 2007

Annie Crémont, Productrice  
acremont@GroupeRealisation.TV  
B : 514.384.1729 • C : 514.804.3688  
**GroupeRealisation.TV**