



Annie Crémont
Productrice

Une vidéo fructueuse

L'intérêt de choisir le prix juste

Nous sommes dans une économie de marché. Vous vendez, vous achetez, je vends et j'achète. Tout a un prix allant du plus bas au plus haut. Et il y a le prix juste. Le prix juste représente l'équilibre parfait dans une transaction. Le prix juste représente l'échange équitable entre l'acheteur et le vendeur.

Si l'on paie trop cher un produit, il y a déséquilibre. Si l'on ne paie pas assez cher un produit, il y a aussi déséquilibre. Le déséquilibre provoque de l'inconfort et de l'insatisfaction soit chez l'acheteur ou le vendeur et cela se répercutera directement sur le produit et finalement sur le client.

Dans l'univers de la vidéo, ce principe s'applique d'autant plus, car le prix payé a un lien direct sur l'image créée, donc l'impact qui sera généré lors du visionnement.

Nous sommes tous confrontés au budget, c'est vrai. Mais il est vrai aussi qu'on est généralement prêt à mettre le prix sur un bien ou un service auquel on accorde une grande valeur et dont on reconnaît son rendement. En défrayant le prix juste, on attribue automatiquement la valeur appropriée à notre achat.

J'ai rencontré un client dans l'industriel cette année qui m'a raconté sa première expérience vidéo. Il m'a expliqué qu'il reconnaissait ne pas avoir payé assez cher la première fois qu'il a acheté une vidéo



pour son entreprise. Il avait déboursé l'équivalent de 35 % du prix réel pour sa vidéo. Au départ, il avait cru faire une bonne affaire puisqu'il avait magasiné d'autres fournisseurs. Toutefois, au final, il m'a avoué que sa vidéo ne lui plaisait pas, que l'image n'était pas à la hauteur de ses attentes et qu'il était gêné de la montrer à ses clients. En fait, son budget de départ versus son besoin ne concordait pas du tout. Le prix payé était nettement en deçà du prix juste du marché et visuellement, cela se ressentait dans sa vidéo.

*Un autre client en technologie a fait appel à nos services pour réaliser une vidéo présentant un prototype d'un produit afin d'attirer des investisseurs. Après évaluation du projet et proposition d'un budget pour répondre adéquatement au besoin, le client a accepté de déboursé le prix juste pour la production de la vidéo, ni plus ni moins. Cela nous a permis de sélectionner et louer l'équipement spécifique à ce type de tournage, travailler avec des professionnels du métier ayant l'expérience appropriée (réalisateur, directeur photo, caméraman, comédiens, narrateur, musicien, etc.), limiter le temps de tournage et les délais de production, créer les effets visuels et sonores désirés afin de mettre le produit en valeur et tout cela au prix juste pour tous. **Résultat** : plusieurs investisseurs ont fait part de leur intérêt en mentionnant que la vidéo était percutante et qu'elle vendait bien le produit.*

Réaliser une vidéo, c'est créer une véritable symphonie

Lorsque vous avez à réaliser un document audiovisuel, considérez que vous devenez l'instigateur d'une œuvre ayant des objectifs bien ciblés.

Comme en musique, pour créer une symphonie, il faut les bons instruments bien ajustés, des musiciens expérimentés, une partition appropriée, du travail mêlé à du talent et un chef d'orchestre.



Alors, à vous de jouer!

Merci de l'intérêt porté à mes articles. Pour plus d'informations, n'hésitez pas à communiquer avec moi.

Groupe Réalisation

Télévision • Vidéo • Événement



Annie Crémont, Productrice
acremont@GroupeRealisation.TV
B : 514.384.1729 • C : 514.804.3688
GroupeRealisation.TV