



Il arrive régulièrement que lorsque l'on prend contact avec un client, ce dernier nous fait mention qu'il a un vidéaste à l'interne.

- **Annie Crémont**, productrice

La différence entre un vidéaste et une maison de production

Le rôle d'un vidéaste est de filmer des images et parfois enregistrer un message à la caméra. Son travail est essentiellement de type reportage. Il travaille la plupart du temps seul, avec des équipements caméra/son /éclairage de type léger. Le vidéaste est un généraliste dont son travail est essentiel, mais il ne peut remplacer celui d'une maison de production. Pourquoi?



Comme la célèbre citation de Jacques Chirac :

Il y a plus d'idées dans deux têtes que dans une.

La maison de production est un gestionnaire en communication visuelle sous la direction d'un(e) producteur(trice) qui choisira chacun des spécialistes dans les métiers de l'audiovisuel pour faire économiser le client et mener à bien le projet. Le producteur choisira :

1^{er} le scénariste : celui-ci a la compétence d'écrire en fonction du sujet traité. Le scénariste fera de la recherche et mettra le temps qu'il faut pour bien établir le message de manière à atteindre l'objectif.

2^e le réalisateur : celui-ci analyse le scénario et fera le découpage en fonction des atteintes des objectifs. Par la suite, il suggère au producteur son équipe (directeur photo, éclairagiste, preneur de son, monteur, musicien, narrateur ou comédien etc.). C'est sous sa direction que l'équipe travaillera.

3^e le directeur(trice) de production : celui-ci est responsable du respect du budget. Il est en charge des locations et des délais de production.



Dans le but de faire économiser des coûts, il se peut que des rôles se jumellent. Par exemple, le producteur agira parfois aussi comme directeur de production et le réalisateur comme scénariste (ce sont des métiers compatibles). En ce qui concerne les autres postes, chacun est un spécialiste en maîtrise de son art pour rendre le message plus efficient.

Il est impératif que tout le travail de réalisation se fasse avec la complicité du client. Tout est approuvé à chaque étape de la production.

La vocation première de la maison de production est de livrer un message original, clair, efficace et dynamique. La production ne se limitera pas qu'à l'image de l'œuvre, mais elle tiendra en compte l'aspect psychosocial, sociologique et/ou marketing du message en fonction de ses objectifs bien précis.

Le vidéaste joue un rôle important, mais une maison de production ouvre sur un monde de possibilités et crée des opportunités inattendues. Dans votre prise de décision, cela doit aussi être pris en compte.

Les gens se plaisent à penser qu'ils peuvent se débrouiller seuls, alors que rien ne vaut le soutien et les encouragements d'une équipe.

Tim Allen, acteur américain