



Vous pensez faire un événement virtuel, mais vous vous demandez par où commencer, comment vous y prendre?

Depuis la dernière année, les rencontres virtuelles sont devenues un standard pour communiquer avec nos collègues, employés, fournisseurs et même nos clients. La web diffusion fait maintenant partie de notre quotidien.

Plusieurs clients nous ont posé ces questions suite à des problèmes survenus lors de leurs expériences web :

- Comment gérer la perte de signal?
- Comment faire pour contrôler les problèmes de son en entrée et en sortie?
- Comment conjuguer avec le délai entre le déroulement de l'événement et ce que le spectateur voit?

Si vous songez à faire un événement virtuel interactif pour votre organisation, il devient primordial de prendre en compte plusieurs éléments.

- *Annie Crémont, productrice*

Réussir un événement virtuel

La préparation et la mise en scène

En plus de préparer le contenu et le message de votre événement, vous devez préparer votre événement web (la diffusion) : Comment s'articulera votre événement est la clé. Qui seront les présentateurs et les intervenants? Seront-ils en présentiel durant le tournage ou en virtuel? Quelle expérience souhaitez-vous faire vivre à vos participants? Est-ce que vous désirez qu'ils soient participatifs ou seulement passifs? Tous ces points touchent la mise en scène de votre événement. Pour capter et surtout conserver l'attention des auditeurs, l'événement se doit d'être dynamique.

Quant à la diffusion sur le web, tout doit être vu et revu : le nombre de caméras, les écrans de diffusion, le décor, l'éclairage, le son, la réalisation et le nombre de langues en simultané. Tous ces éléments auront aussi un impact sur votre présentation.

Détail important afin de respecter les normes sanitaires...

- Vos intervenants doivent être à 2 mètres de distance pour avoir l'autorisation de retirer leurs masques durant leur présentation. Cette contrainte doit être pris en compte lors du choix du lieu de l'événement ou le tournage.



Quelle plateforme de diffusion choisir? Zoom, Teams, Vimeo, Facebook ou autres?

Chacune a ses caractéristiques et peut répondre à des besoins précis. De là l'importance de bien établir la réalité de votre événement virtuel.

Par exemple : certaines plateformes offrent des options différentes telles que les langues ou des outils d'interaction comme le partage de données, sondage en direct, etc.

