



En ce début d'année, l'un de nos clients nous a demandé en quoi consistait la direction artistique dans une production audiovisuelle. Pourquoi est-ce nécessaire dans certains types de productions?

- Annie Crémont, productrice

L'importance de la direction artistique : le décor et les accessoires

Le directeur(trice) artistique est un(e) styliste de l'image, il relève directement du directeur(trice) de la photographie et du réalisateur(trice). Lui ou elle a pour objet de rendre l'image à l'écran crédible et invitante.

Depuis que je fais ce métier de productrice, il m'est arrivée à quelques reprises de devoir utiliser dans ces circonstances, un directeur artistique. D'ailleurs, la dernière production était un nouveau défi. Il nous a fallu construire une cuisine dans un entrepôt pour y intégrer des électroménagers afin de les mettre en valeur. Le défi était important, car le but était de construire à moindre coût et rapidement tout en donnant un look très réaliste au décor. Évidemment, nous avons utilisé des matériaux moins coûteux, moins résistants et des techniques de conception cinématographique. Dans un tel contexte, nous recherchons avant tout un look pour les scènes et non la solidité à long terme puisque le décor est ensuite démantelé une fois le tournage complété.

Je l'ai déjà dit dans une autre infolettre en octobre 2019 :

« Construire un décor est une expertise particulière que votre maison de production doit gérer elle-même avec son équipe de direction artistique, tout en respectant vos critères. Ce n'est donc pas une construction standard. L'équipe de création est habileté à créer un look selon l'éclairage, la caméra et les plans choisis... tout est tenu en compte pour concevoir le réalisme ».



Le travail du directeur artistique ne se limite pas seulement au décor!

Il faut ensuite donner de la vie aux installations en y insérant une chaise, une lampe, un pot de fleurs ou d'autres éléments et accessoires décoratifs qui nous donneront l'impression d'être dans le véritable environnement. C'est là le rôle primordial du directeur artistique qui choisira avec soin les éléments visuels contextualisant le décor global et qui les positionnera dans l'espace selon l'image à filmer. Il faut penser à tout, l'agencement des textures, les couleurs et comment tout sortira à l'écran. Un travail colossal dans lequel rien n'est laissé au hasard. Le directeur artistique devient un incontournable sur un plateau de tournage pour des productions étoffées.



Le directeur artistique s'occupe aussi de l'esthétique alimentaire et de la disposition des produits. La couleur et même l'habillage font partie de son travail.



En résumé, le directeur artistique est le chef de département. Il dirige plusieurs corps de métiers comme : ouvrier, peintre, décorateur, accessoiriste, styliste, etc.

DÉMO 2023 - On voyage dans l'espace....

Encore une fois, passionnés comme nous le sommes, nous vous présentons en primeur une nouvelle production de Groupe Réalisation TV, cette fois-ci entièrement créée numériquement.

Ce qui confirme notre slogan :

Notre force : la création / notre médium : la vidéo

Pour nous en visuel, nous pouvons créer ce que l'on veut que ce soit entièrement en numérique ou en jumelant les effets visuels aux images réelles. Comme le dit si bien Winston Churchill...

« L'impossible n'existe pas ».

