



Plusieurs clients m'ont demandé récemment en quoi consistait l'habillage visuel et quel en est son importance dans une production vidéo?

Est-ce qu'il y a un retour sur investissement le fait d'ajouter des effets visuels sur les images filmées?

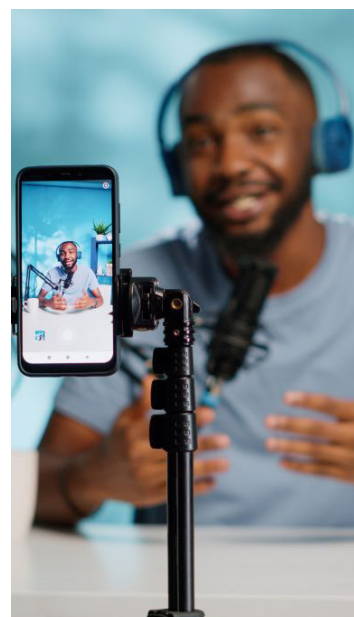
La réponse est OUI, sans hésiter!

- **Annie Crémont**, productrice

L'importance de l'habillage visuel en vidéo

La contradiction avec les présentations en direct ou 'live'

Depuis les deux dernières années, les présentations en direct ou 'live' inondent les plateformes de diffusion. Nous sommes devenus plus indulgent à cette qualité amateur où le sujet est mal cadré, où l'image n'est pas toujours stable, où le son est en distorsion, etc. Dans ce cas-ci, le message se doit d'être plus fort et attrayant que l'image. Il faut toutefois être prudent, car ce style de présentation est plus acceptable s'il provient d'un particulier. Mais lorsqu'il est présenté par une organisation, cela affecte directement l'image de l'entreprise.



Le contenant au service du contenu

Comme déjà mentionné auparavant, le contenu d'une vidéo ou le message à passer doit être extrêmement clair, simple et précis.

L'habillage visuel ou le 'contenant' doit être au service du contenu pour faciliter la compréhension et alléger le propos. En quelque sorte, l'habillage doit 'séduire' visuellement l'auditeur. La façon dont le message est présenté est devenue impératif, car le visionnement en ligne a littéralement explosé depuis la pandémie. Nous consommons chaque jour des centaines de contenus visuels (photos, articles, vidéos, films, etc.) à travers les médias sociaux et les médias traditionnels que ce soit dans notre vie personnelle ou professionnelle. Nous sommes devenus moins vulnérables à ce qui se présente devant nos yeux et sélectionnons rapidement les informations. Par ailleurs, l'intérêt n'est plus aussi présent pour la plupart des auditoires.

Différents types d'habillages visuels

Il existe une panoplie d'habillage visuel pour mettre en valeur du contenu, tels que :

- la colorisation de l'image
- les filtres : pour donner de la véracité à un message dramatique ou des contrastes forts pour faire ressortir des éléments visuels
- la typographie : le style, la forme, la grosseur et l'habillage
- les éléments graphiques comme des formes en transparence pour dynamiser le message
- les pictogrammes pour la compréhension de l'auditeur
- la chorégraphie d'éléments visuels sur l'image
- l'usage de ralentis ou d'accélérés
- l'utilisation des découpages de l'image ou des formats
- l'application d'effets parallaxes
- l'animation en 2D ou 3D



Exemple d'une capsule promotionnelle de 15 secondes produite pour AcademieCine.TV utilisant différentes techniques d'habillage visuel

L'objectif est de favoriser l'esthétisme de l'image et la dynamique de présentation pour bien transmettre le message et se démarquer de la compétition.

Alors pour votre prochaine vidéo, assurez-vous d'être bien habillé ;)