



Exceptionnellement dans cette infolettre, je désire réagir à trois commentaires de mes clients. Évidemment, il y en a plusieurs autres, mais je dois me limiter.

- Annie Crémont, productrice



*J'ai été impressionné par la rigueur et les attentions que vous mettez à toutes les étapes du tournage...*

**Alain Leclerc, directeur SST**



*À faire produire cette vidéo, sans le savoir, cela a été le plus beau "teambuilding" que j'ai offert à mes employés!*

**Danny Boulanger, président**



*Tous ceux qui ont participé à la vidéo, employés et clients, nous parlent encore de cette expérience exceptionnelle.*

**Sylvie Gravel, fondatrice et présidente**

## Au delà de la vidéo

Nous sommes des passionnés de la communication visuelle. Chaque projet est vu et aligné d'une façon différente. Il n'y a jamais de petit produit ou de petit projet. Chaque fois que nous entamons un projet, nous cherchons toujours comment faire pour l'amener plus loin.

*En plus d'avoir une équipe exceptionnellement créative et passionnée, j'adore mon travail de productrice vidéo. Je suis honorée à chaque jour de pouvoir l'accomplir. J'adore servir mes clients. Je ne cherche pas juste à offrir un visuel de qualité, mais à desservir le projet pour faire en sorte d'atteindre les objectifs visés. Être en affaire est très exigeant. Faire en sorte qu'une entreprise ait du succès revête un effort de groupe à tout moment. La vidéo doit être au service de votre mission, vos produits/services et votre raison d'être. Elle doit vous représenter à 100 %. Vous devez pouvoir être fier de la présenter à quiconque.*

*C'est pourquoi à chaque projet, je m'efforce de produire non pas juste une vidéo, mais avec mon extraordinaire équipe, nous travaillons toujours pour créer une œuvre à votre image.*

**Une œuvre qui sera porteuse d'un message précis que vous souhaitez transmettre.**

## Notre modus operandi

**Quand mon équipe et moi prenons un mandat de production vidéo, tous ces points représentent notre philosophie de travail et deviennent notre modus operandi...**

- \* Le sentiment d'appartenance
- \* Renforcer les liens entre les gens
- \* La collaboration, le partenariat, l'échange, l'effet de groupe
- \* Le Momentum
- \* L'impeccabilité, c'est-à-dire que chaque membre de l'équipe mette l'attention nécessaire à toutes les étapes de la production
- \* Le respect
- \* La complicité de tous et chacun

**Notre force :  
la CRÉATION  
Notre médium :  
la VIDÉO**