



Exceptionnellement, je ne répondrai pas à des questions que l'on me pose. En cette période, j'ai pensé vous révéler un petit secret sur « **le succès d'une vidéo** ».

- **Annie Crémont**, productrice

En fait, c'est un principe qui fonctionne très bien lorsque celui-ci est bien appliqué. Ce principe tient en **seulement trois points**. Je ne vous apprendrai probablement rien, mais j'ai cru nécessaire de faire un point avec ce thème.

### 1. Le message

Peu importe le message, il se doit d'être **CLAIR, PRÉCIS et CONCIS**.

Aujourd'hui, l'auditoire a peu de temps d'écoute. Une turbulence et un contexte de vélocité viennent perturber le contact de la communication. L'importance du message que vous désirez communiquer.

### 2. La vidéo

La qualité de la production et le ton juste à utiliser en font un outil accrocheur.

Ici on entend – ÊTRE CRÉATIF! En outre, le pouvoir de la réalisation, l'originalité et le style sont de mise. Comment elle est livrée (protocolaire, humoristique, fantaisiste...).

### 3. Sa diffusion

Il est indéniable que lorsque le public est très limité, il est beaucoup plus accessible.

Mais plus le public est large, plus cela demande une stratégie de diffusion.

La manière d'atteindre votre auditoire.

Pourquoi ai-je traité de ce thème? Parce que je regarde la campagne que le gouvernement a mise en place pour la vaccination et c'est un succès total.

Pour chaque entreprise qui désire atteindre son objectif, c'est véritablement possible...

même si le budget est plus limité. Cela demande juste plus d'imagination et d'ingéniosité.

**C'est mon souhait véritable pour chacun d'entre vous!**

## Pour le temps des fêtes

Question de se mettre dans l'ambiance des fêtes cette année, l'équipe de Groupe Réalisation TV vous a fabriqué cette vidéo de Noël.

Merci à tous nos clients pour votre confiance et nos fournisseurs pour votre soutien. Merci à toute l'équipe et à nos précieux collaborateurs qui nous permettent de réaliser des productions incroyables.

Et finalement, un merci spécial à l'équipe de conception de cette vidéo :

- Marc-Antoine Réhel, chef animateur 3D et concepteur
- Caroline Mousserin, assistante réalisatrice et conceptrice
- Bekura F Houle, réalisateur et scénariste

Passez des belles fêtes et que 2022 soit tout simplement fabuleuse!

Bon visionnement!!

