



En quoi consiste la colorimétrie? Pourquoi payer pour coloriser l'image filmée et quelle différence cela fait sur l'image?

- Annie Crémont, productrice

Qu'est-ce que la colorimétrie ou l'étalonnage?

Harmoniser les couleurs et la luminosité des images filmées est une étape cruciale de la postproduction. La raison est fort simple... En tournage, les images peuvent être filmées en extérieur ou en intérieur avec des changements considérables et parfois hors contrôle de la couleur des éléments. Elles peuvent aussi provenir de plusieurs caméras ayant des spécifications différentes. Ou encore, lorsque les scènes sont filmées dans le désordre, les raccords de température d'images sont une réalité. La teinte, le contraste, la couleur et le grain demanderont de l'ajustement d'une image à l'autre afin d'uniformiser le tout pour assurer une cohérence visuelle. L'esthétique de l'image est à prendre en compte dans la livraison du message, c'est pour cela que la colorimétrie est si importante. Tout doit être homogène au premier regard.



Les couleurs évoquent l'émotion

Il faut voir l'étape de la colorimétrie comme un outil de plus pour bonifier et appuyer votre histoire ou le message à passer. Se servir des teintes de couleurs pour donner un style esthétique à l'image est une façon de démarquer votre vidéo. Jouer avec des LUTs (corrections primaires de l'étalonnage) permet de créer une facture visuelle unique qui contextualise le récit et crée l'émotion.

Les filtres et les couleurs influencent l'environnement. Par exemple, pour une scène dramatique, des teintes sombres sont souvent utilisées. Dans d'autres circonstances, des couleurs froides mettront l'emphase sur un drame. Alors que pour une ambiance feutrée, des couleurs chaudes peuvent être favorables à créer cette atmosphère.

Que ce soit un film, une émission de télévision ou une vidéo d'entreprise, une colorisation professionnelle influence directement la qualité de l'image.



Alors, soyez au fait de l'importance de la colorisation de vos productions vidéo.



Notre force : la CRÉATION Notre médium : la VIDÉO









Annie Crémont, Productrice acremont@GroupeRealisation.TV B: 514.384.1729 • C: 514.804.3688

GroupeCineTV.com